

hipwee



**MENATAP
2023**

Daftar Isi

Tentang Catatan Akhir Tahun Hipwee Metodologi Survei Sobat Hipwee

Konten:

01. Apa Kabar Gen Z
02. *Love language* & Kesehatan Mental Gen Z
03. Pilihan Studi & Karier Gen Z
04. Dunia Media Sosial Gen Z
05. *Spending* & Pengelolaan Duit Gen Z
06. Gen Z Menatap 2023

Penutup



Tentang Menatap 2023

Meskipun memakai masker dan *check in* aplikasi Peduli Lindungi masih jadi bagian dari keseharian kita saat ini, tahun 2022 yang segera akan berakhir ini menyimpan begitu banyak cerita. Cerita yang sekali lagi Hipwee berusaha potret dan dokumentasikan dalam Catatan Akhir Tahun Hipwee untuk edisi 2022 yang juga sekaligus menjadi outlook tahun baru 2023. Tentu saja sama seperti sebelumnya, cerita yang Hipwee rangkum ini sepenuhnya akan berpusat dari pengalaman dan perspektif anak muda. muda.

Tentang siapa sebenarnya anak muda yang mungkin menghabiskan sebagian besar waktu kuliahnya di masa pandemi dan kini harus mulai cari kerja di tengah badai PHK dan isu resesi. Juga tentang apakah anak-anak muda ini sepenuhnya *relate* dengan label-label yang melekat pada mereka yang terlahir sebagai generasi Z seperti kebiasaan FOMO hingga sedikit-sedikit mengeluh. Atau apakah pengalaman 'unik' berhadapan dengan salah satu pandemi terbesar dalam sejarah modern manusia beberapa tahun belakangan, menempa mereka menjadi generasi anak muda yang berbeda.

Walaupun pandemi belum bisa disebut sepenuhnya usai, tahun 2022 ini dipenuhi berbagai *highlights* yang menandakan kembalinya kehidupan normal kita sebelumnya. Agenda nonton konser atau bioskop seru-seruan bareng teman sudah banyak terealisasikan, *traveling* ke luar kota pun sudah perlahan menggeser *staycation*. Lalu kiranya, bagaimana ya anak-anak muda ini akan menavigasikan kehidupan mereka di tahun 2023?

Ratu Elizabeth II, salah satu tokoh dunia paling ikonik yang meninggal tahun 2022 ini, dulu pernah berkata "*changes has becomes a constant, the way we embrace define our future*" yang artinya perubahan itu sebenarnya adalah sesuatu yang pasti, bagaimana kita menghadapinya yang akan menentukan masa depan. Sebagai generasi yang ditempa begitu banyak perubahan dalam waktu singkat, akan menarik melihat bagaimana anak-anak muda generasi Z ini menatap dan merengkuh 2023 yang sudah di depan mata.

Salam,

Hardiana Noviantari



Metodologi Survei

Survei ini dilaksanakan dengan **metode kualitatif & kuantitatif**. Metode pengambilan data menggabungkan kuesioner yang dibagikan ke SoHip lewat form, **social media** dan **aktivasi di komunitas Hipwee**.

Follower:



Apa Kabar Gen Z ? _____

Hai, gimana kabarmu di tahun 2022 ini? :)



Tahun 2022 memang nggak mudah untuk dilalui. Ada yang merasa kacau, susah payah tapi memilih menjalaninya dengan bahagia, ada yang bisa bertahan aja udah jadi pencapaian terbaik, tapi banyak yang bisa sedikit-sedikit mencapai goals meski penuh perjuangan dan yang terpenting adalah bisa berdamai dengan keadaan.

Hal-hal yang menggambarkan tahun 2022 versi Sobat Hipwee



Ya, beginilah lika-liku 2022 dengan segala ceritanya yang kadang mematahkan satu harapan, tapi juga menumbuhkan harapan lainnya. Semoga di 2023, semakin lancar semua yang sudah terencana ya :)

Yuk isi absensi, siapa aja nih yang mengisi survei Catatan Akhir Tahun Hipwee kali ini~



62.3%
Generasi Z



37.4%
Generasi Y

Buat yang lahir tahun 1995-2010, kalian merasa terpenggil nggak sih kalau disebut Gen Z?

42.8%

Nggak tuh, itu cuman *labeling* generasi lain aja

42.8%

Terpenggil tapi yaudahh lah ya

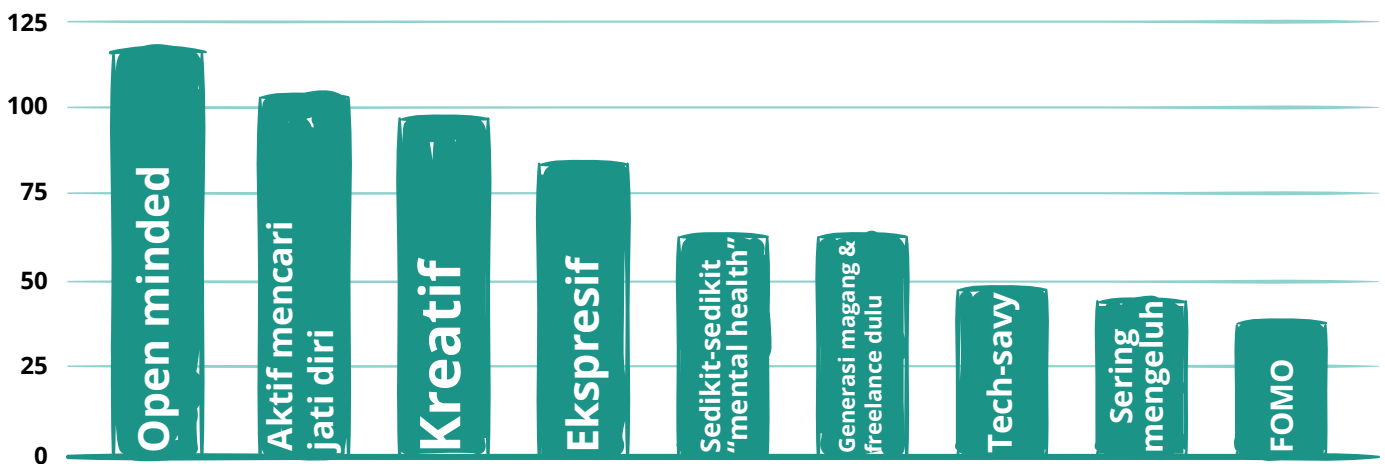
42.8%

Terpenggil banget, sering cari info tentang Gen Z



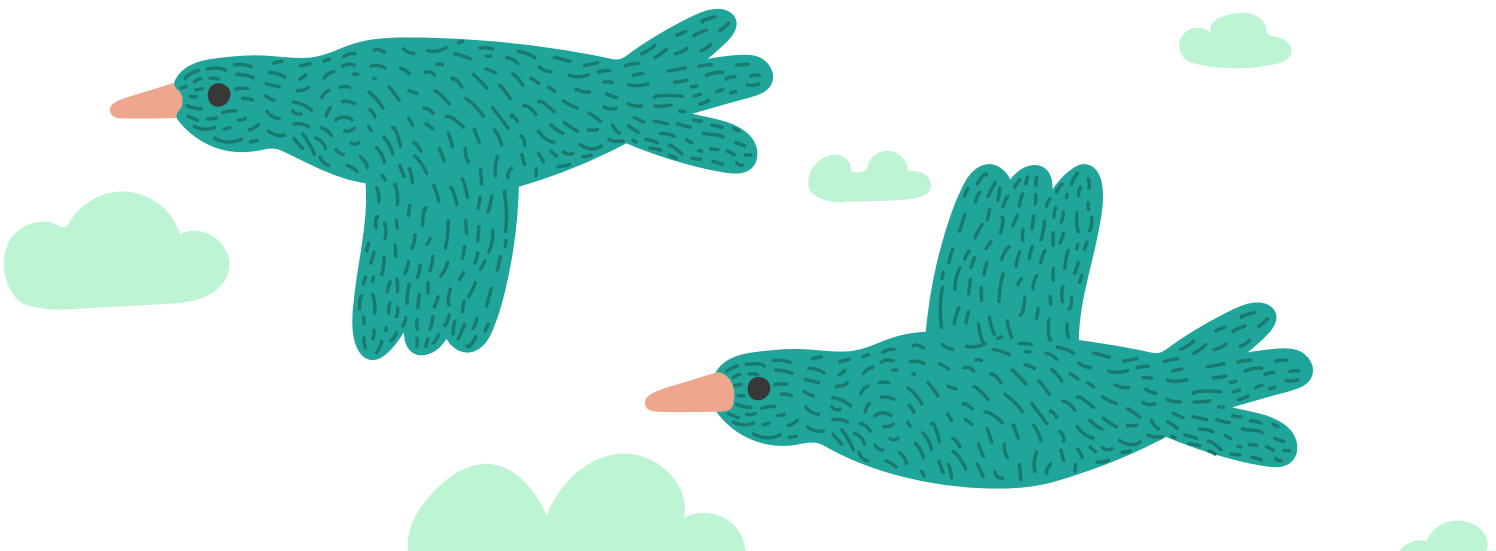


Ada beberapa karakteristik khusus atau label yang melekat dengan Gen Z. Mana sih label yang menurutmu benar-benar merepresentasikan dirimu?



Di tahun 2022, Gen Z menunjukkan keterbukaan pemikirannya terhadap suatu tren dan kreativitas di tengah pesatnya arus informasi. Menengok lagi tren NFT ketika seorang pemuda Ghozali Everyday menjual fotonya di platform NFT OpenSea dan laku miliaran rupiah. Proses pencarian jati diri muda-mudi di Citayam Fashion Week. Hingga proses kreatif Alif alias Dilan Cepmek yang viral karena meniru gaya tokoh Dilan.

Keterbukaan Gen Z terhadap hal baru dan proses kreatif dibarengi pencarian jati diri yang kuat di tahun ini bisa makin berkembang lagi di tahun 2023. Apalagi banyak anak muda viral yang cukup inspiratif. Apakah giliranmu yang menciptakan tren positif di 2023?



Love Language Gen Z

Kesadaran akan isu kesehatan mental akan menjadi semakin penting di tahun-tahun mendatang, terutama di kalangan generasi Z.

Kalau sedang *mentally unwell*, caramu menghadapinya gimana SoHip?

46.3%

Cari pelampiasan ke aktivitas, ngapain aja yang penting nggak kepikiran

7.8%

Cerita ke orang tua/ keluarga

8.6%

Cerita ke teman dekat

Gen Z emang paling jago ya buat cari pengalihan, biar ada alasan 'healing' dengan jajan dan jalan-jalan, atau beli sesuatu untuk self-reward. Mau cari pengalihan, diproses sendiri atau sharing ke orang-orang terdekat, it's okay selama kamu merasakan hal yang positif dan tetap bertanggung jawab ya :)



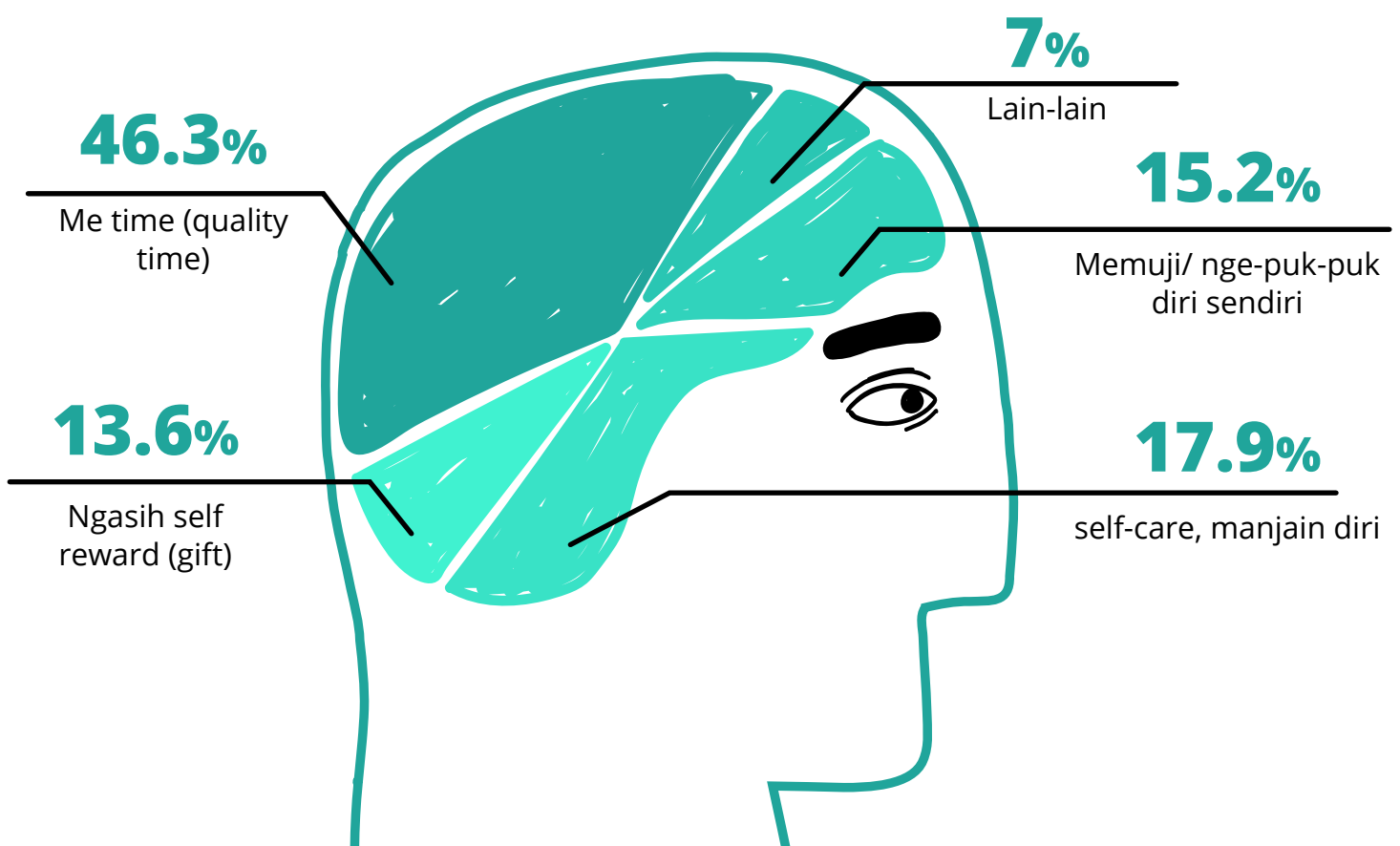
32.7%

Diproses sendiri, kayak sambat di medsos, nulis di jurnal.

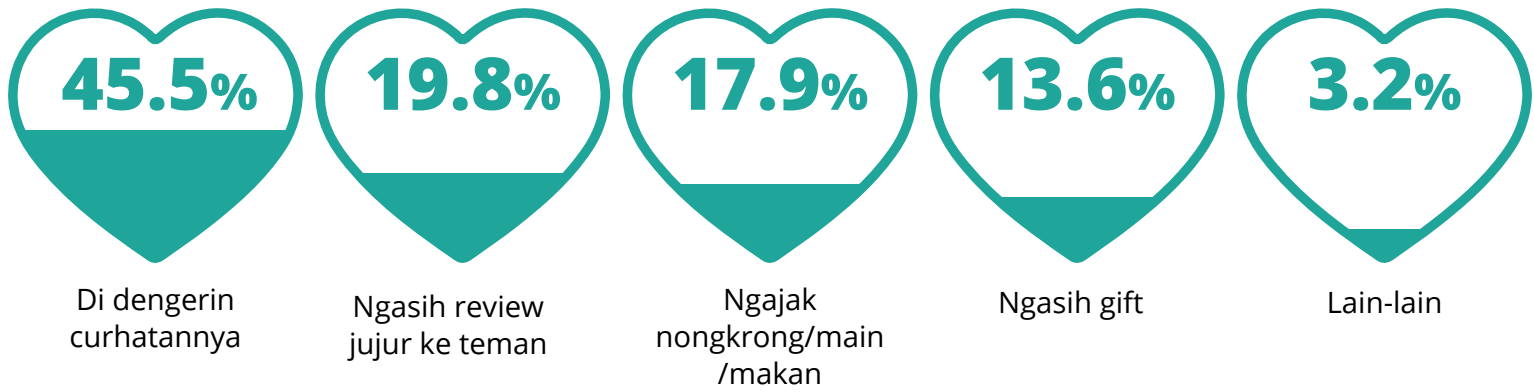
4.6%

Konsultasi ke profesional

Bagaimana cara favoritmu untuk mencintai diri sendiri?

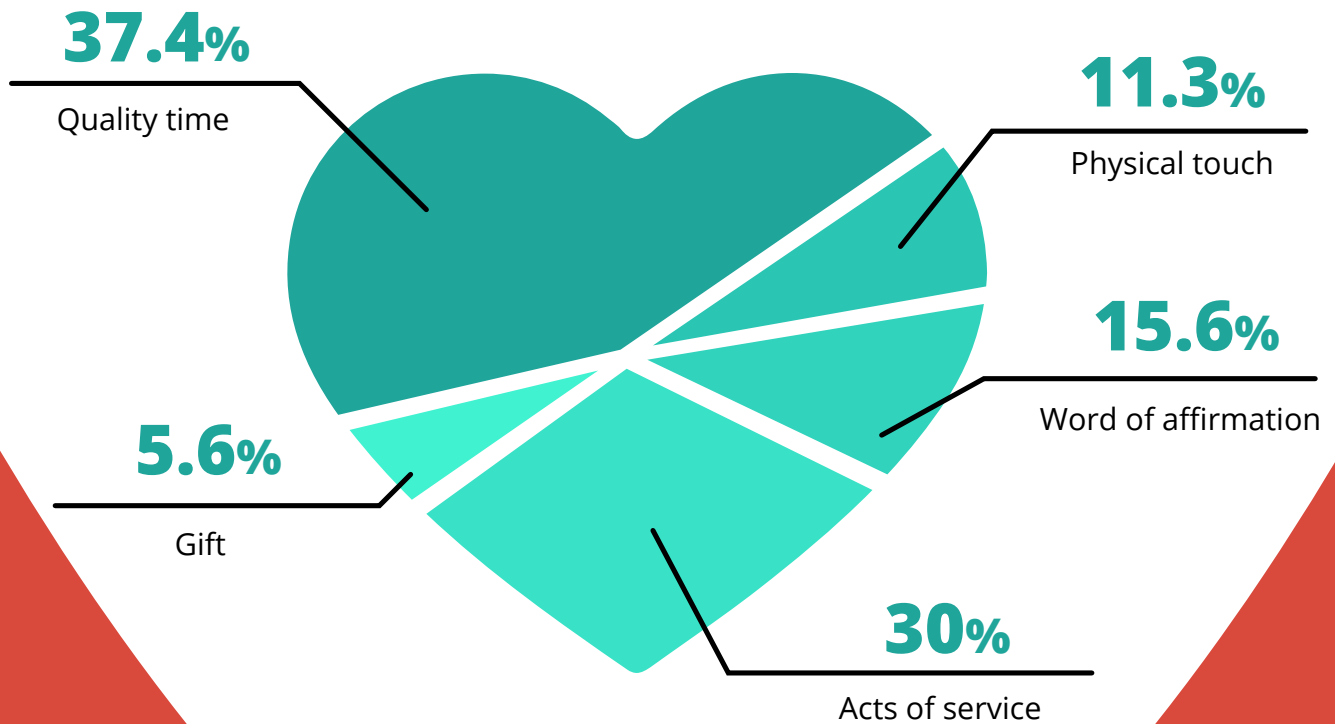


Love language atau caramu tunjukan kasih sayang ke teman, biasanya gimana?



Peluk jauh buat para sahabat yang selalu punya caranya masing-masing untuk menunjukkan kasih sayang. Meski nggak selalu bisa ketemu setiap waktu, nggak bisa chat 24/7, tapi selalu meluangkan waktu saat kita butuh.

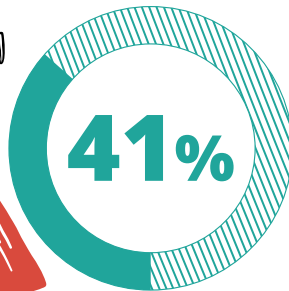
Nah, kalau love language-mu ke pasangan, apa nih?



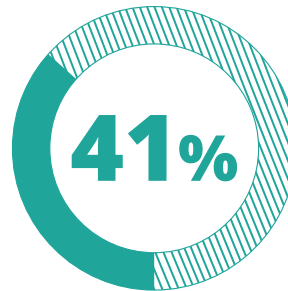


Pilihan Studi & Karier Gen Z

Sekarang kamu lebih pilih sekolah atau kerja yang seperti apa?



Hybrid



Offline



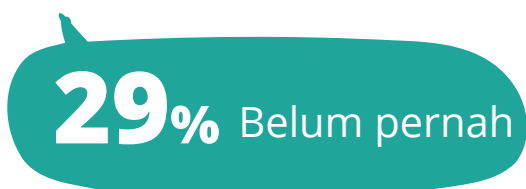
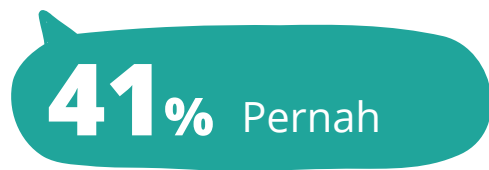
Online

Perubahan sejak pandemi membawa kita pada sistem baru, baik itu untuk pendidikan maupun pekerjaan. Salah satunya sistem *hybrid* atau campuran antara *offline* dan *online*. Saat ini banyak sekolah dan perusahaan yang menerapkan sistem ini, karena dinilai lebih fleksibel dan efektif. Sistem ini pula yang kemungkinan akan bertahan, bahkan berkembang di tahun 2023 nanti.

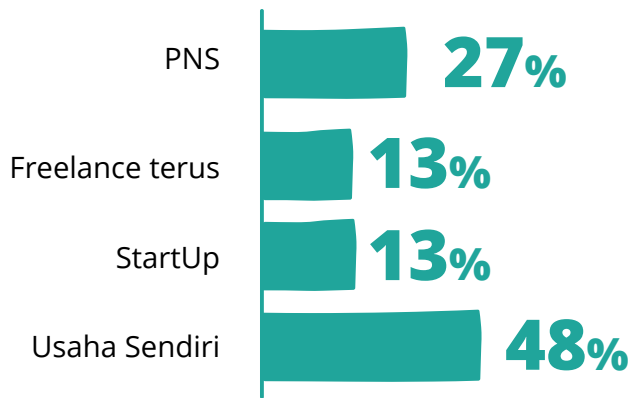
Setelah lulus, lebih *prefer* langsung bekerja *freelance*, atau magang dulu?



Karena pandemi banyak banget kursus online tuh, kamu pernah ikut nggak?



Kalau pekerjaan impianmu apa, SoHip?



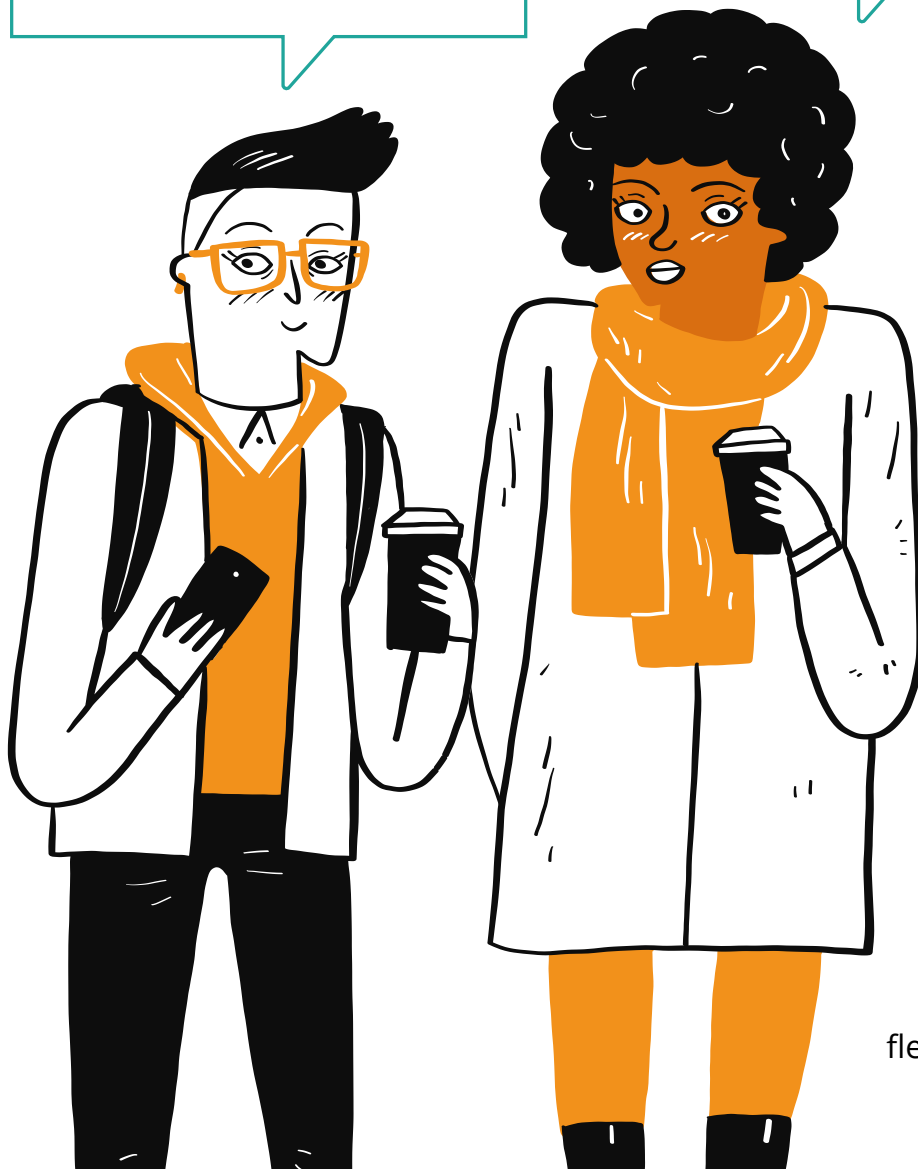
Kamu tim pengen punya jam kerja yang seperti apa nih?

45%

Jam kerja akantor

55%

Fleksibel dong

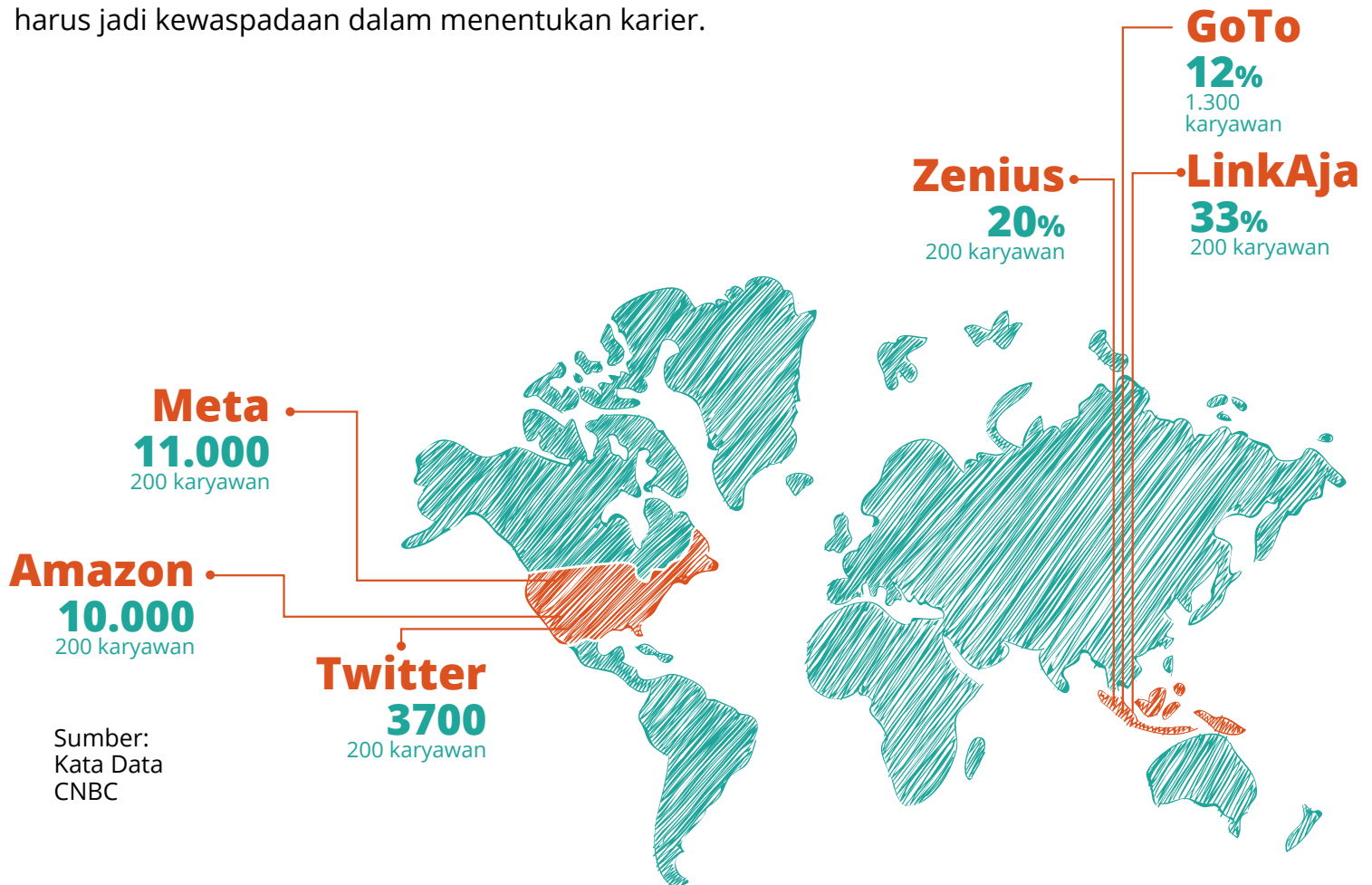


Badai PHK besar-besaran di dunia StartUp tampaknya bikin Gen Z jadi berpikir dua kali untuk berkarier di sana. Namun, jadi PNS yang sudah pasti-pasti aja belum cukup banyak diminati. Apalagi kreativitas yang tinggi, bikin Gen Z jadi lebih senang explore untuk bikin usaha sendiri, makanya jadi banyak yang lebih suka jam kerja fleksibel.



Gen Z Belajar dari Badai PHK Startup

Popularitas StartUp di kalangan Gen Z tampaknya jadi suram setelah badai PHK di 2022. PHK besar-besaran di perusahaan StartUp memang harus jadi kewaspadaan dalam menentukan karier.



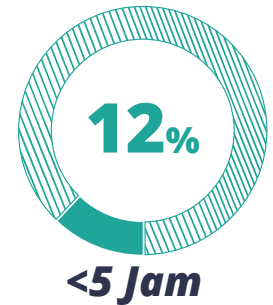
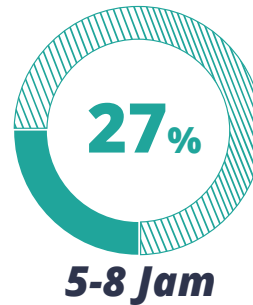
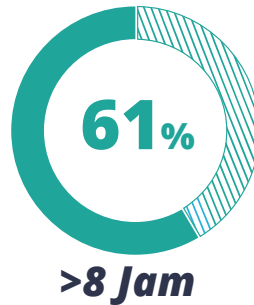
Hayo siapa yang dulu punya cita-cita kerja di StartUp tapi sekarang jadi pikir-pikir dua kali?

Di tahun 2022, minat Gen Z untuk berkarier di StartUp cenderung kecil, bahkan lebih kecil dari PNS. Mengingat ancaman resesi dan ekonomi yang suram di 2023, tampaknya bikin Gen Z harus lebih jeli melihat peluang karier.

Dunia Media Sosial Gen Z

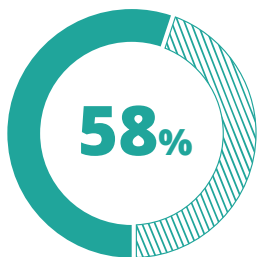
Di tahun 2022 ini, berapa jam *screen time* kamu per hari?

Tahun 2022 memang masih banyak terpengaruh oleh gaya hidup saat pandemi, seperti peningkatan waktu *screen time* akibat aktivitas sekolah dan bekerja yang beralih jadi online.



Sementara di tahun 2023 yang diawali dengan pencabutan PPKM, akan menarik melihat bagaimana perubahan ini mempengaruhi *screen time* Gen Z. Siapa tahu 'kan bakal banyak gerakan kumpul atau nongkrong bareng teman tanpa *gadget* di tahun 2023 ini?!

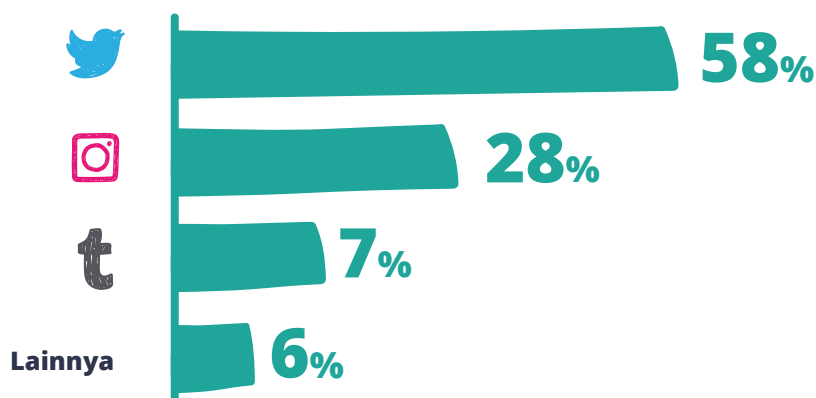
Dari *screen time* itu, berapa jam nongkrongin medsos?



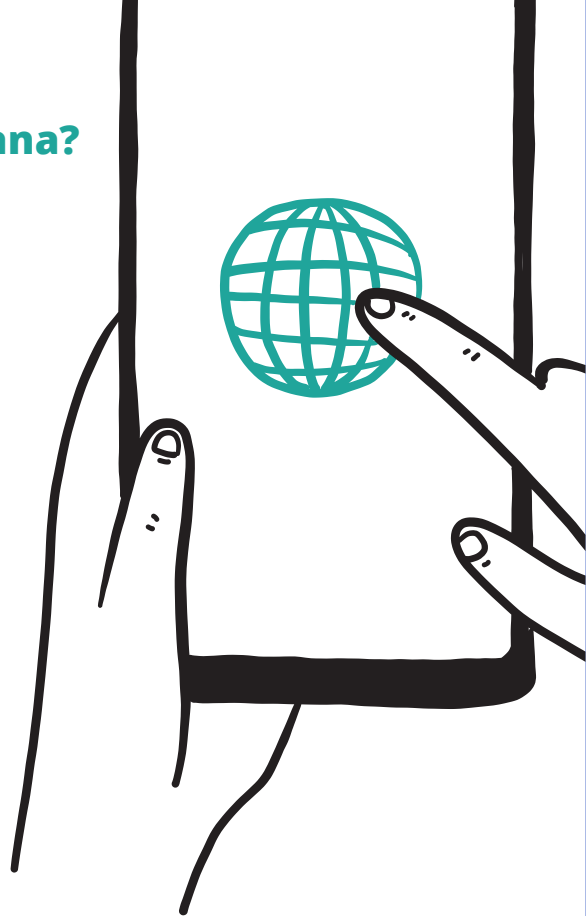
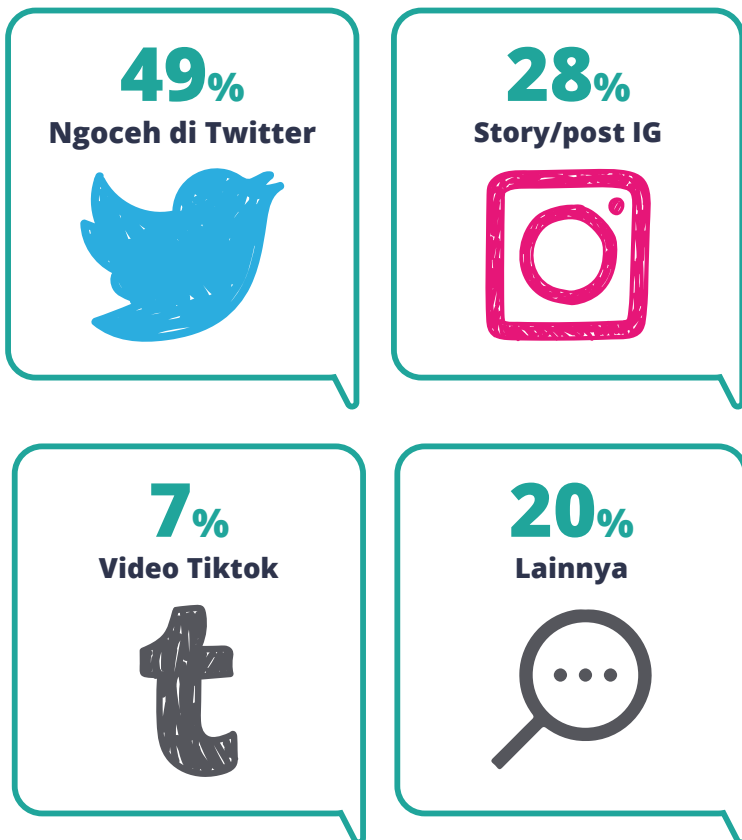
Kebanyakan waktu *screen time* digunakan untuk berselancar di media sosial untuk hiburan atau mencari informasi. Apalagi di 2022 masih ada pembatasan sosial alias PPKM yang mungkin membuat aktivitas seperti hiburan jadi terbatas.

Di 2023, waktu *screen time* bisa jadi menurun seperti saat sebelum pandemi, karena aktivitas sosial nggak lagi dibatasi, jadi kegiatan tatap muka langsung kemungkinan lebih banyak daripada tahun 2022. Meski beberapa sektor, menerapkan sistem *hybrid* seenggaknya waktu *screen time* nggak meningkat di tahun 2023.

Media sosial yang paling sering dipakai?

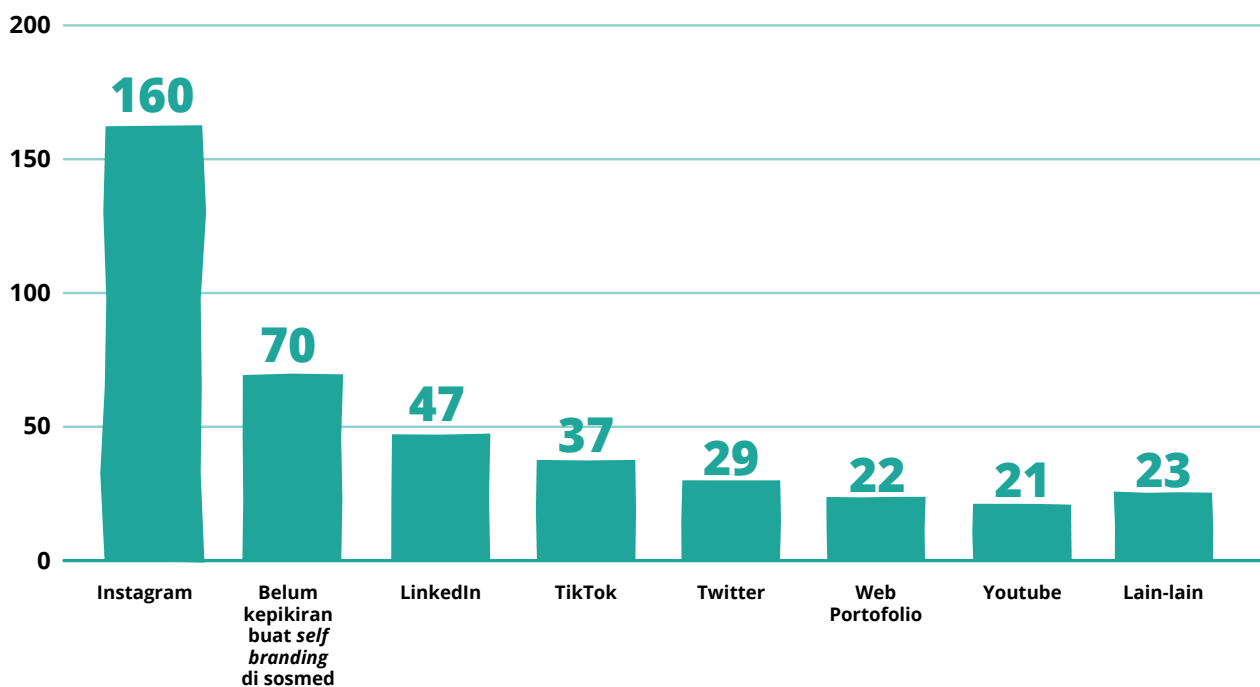


Kalau untuk posting, seringnya di mana?



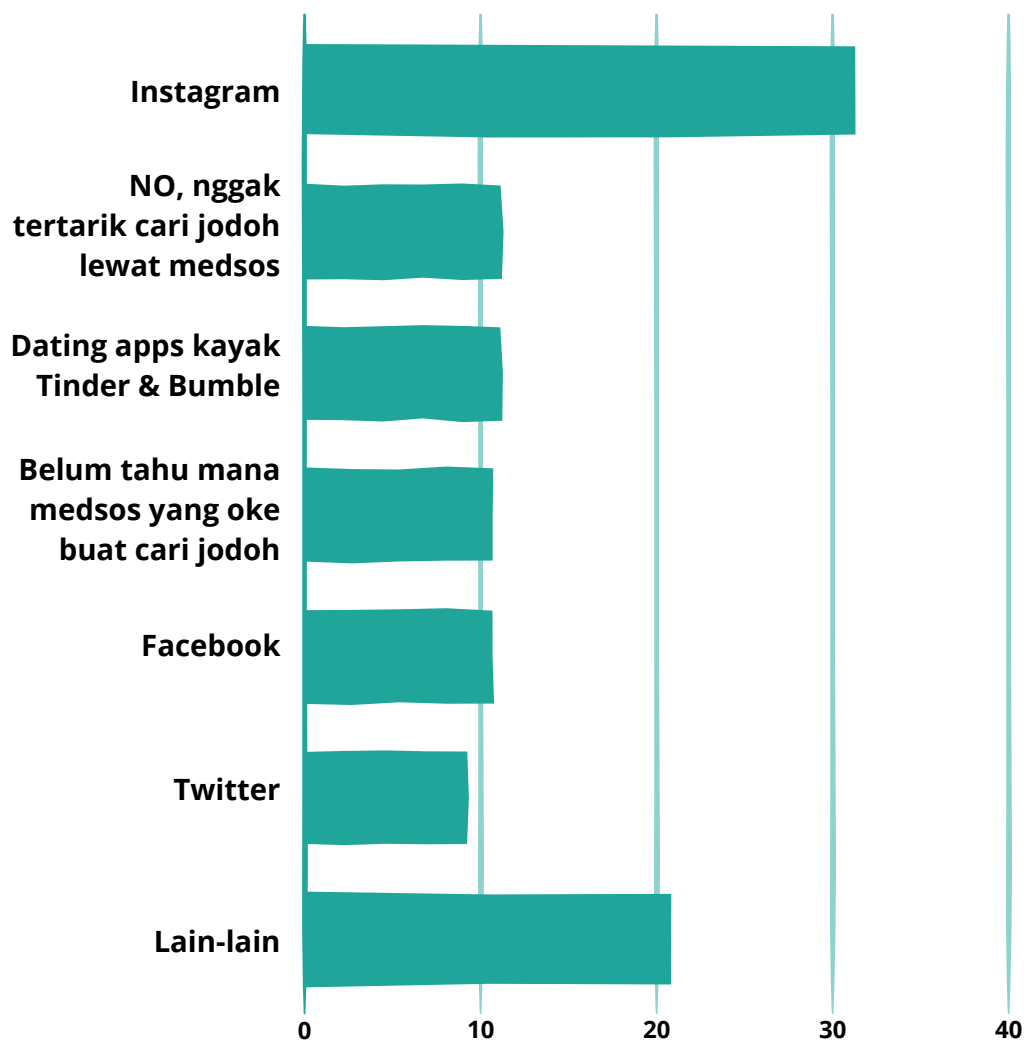
Pilihan media sosial untuk self branding

Sekarang medsos itu jadi alat *self branding* yang bisa jadi jalan buat cari kerja, cari cuan, *flexing* portofolio, dan lain sebagainya. Ini pilihan media sosial paling favorit untuk *self branding* bagi Gen Z~



Pilihan media sosial untuk ketemu calon jodoh

Kalau medsos yang paling prospek untuk ketemu calon jodoh bagi Gen Z, di mana ya?



Fitur Instagram yang terus berkembang dan disesuaikan pengalaman pengguna memungkinkan media sosial satu ini jadi favorit Gen Z. Mau sekadar cari berita update, dokumentasi hobi, bikin catatan, portofolio hingga stalking mantan atau calon gebetan pun bisa~

Kalau nanti di 2023 Instagram punya fitur-fitur keren lain yang sesuai dengan Gen Z, nggak menutup kemungkinan Instagram bakal jadi media sosial favorit Gen Z lagi.

Spending & Pengelolaan Duit Ala Gen Z

Kamu tim belanja yang sering belanja gimana sekarang?



Belanja Online



Offline aja deh



Paling banyak belanja apa kalau online?

20.34%



Tergoda *flash sale*

19.49%



Fashion

24.58%



Skincare

35.59%



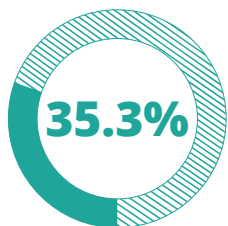
Dan lain-lain

Budaya belanja online tampaknya akan semakin meningkat di 2023. Tren berburu *flash sale* tiap bulan dan strategi promo para *seller* yang menggiurkan tentu nggak bisa ditinggalkan, kan?~

Kalau punya uang lebih, pengen *spending* untuk apa?



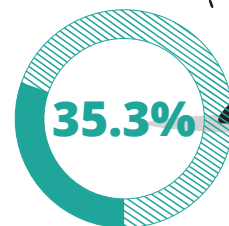
Belanja



Investasi



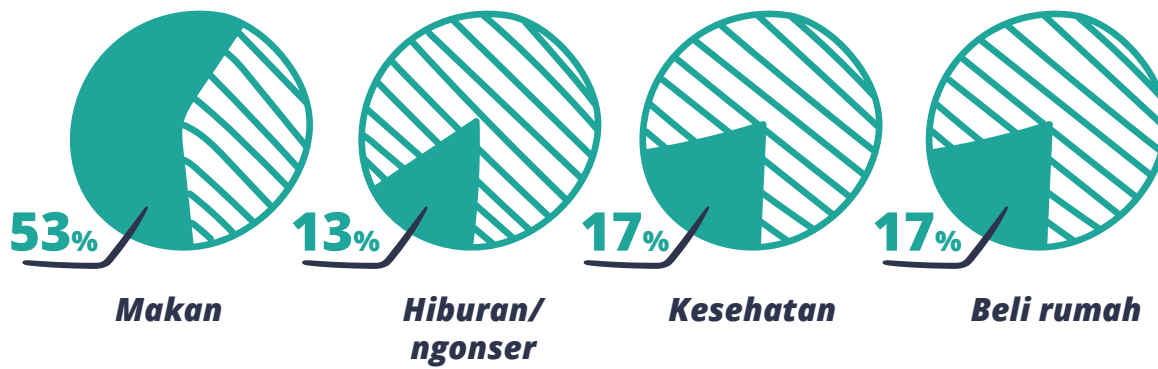
Liburan



Belum punya uang lebih

Kesadaran Gen Z akan pentingnya investasi cukup banyak dipengaruhi kondisi ekonomi yang menurun saat pandemi. Nggak heran bila di 2023 nanti kesadaran investasi ini akan semakin meningkat apalagi ada ancaman ekonomi yang suram di tahun 2023.

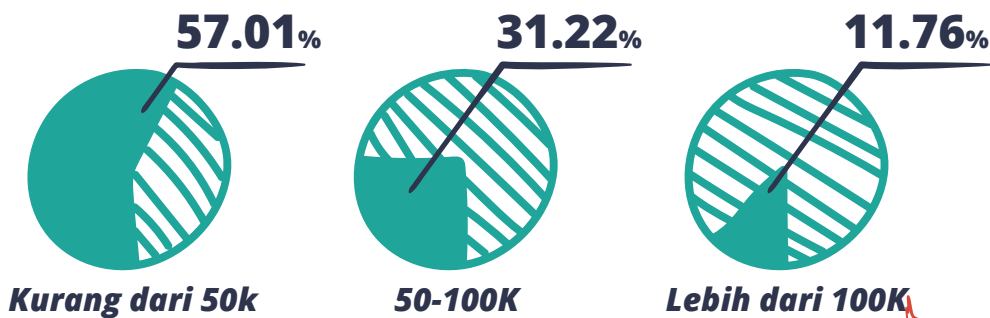
Spending di tahun 2022 yang meningkat dari tahun sebelumnya



Untuk *budget* hiburan *platform streaming* film atau musik online, kamu langganan berapa servis *streaming* nih?

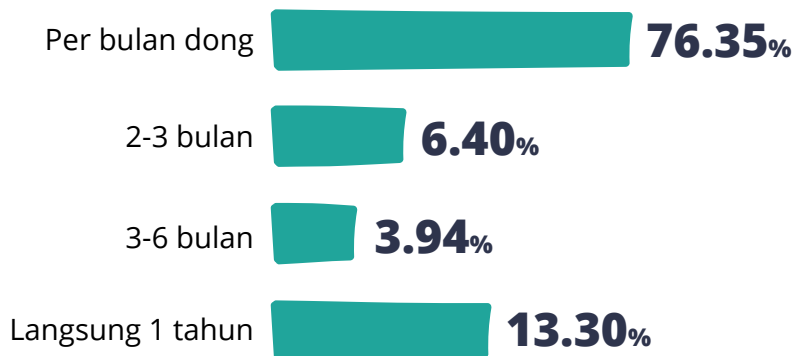


Habis berapa untuk langganan *platform streaming* per bulannya?



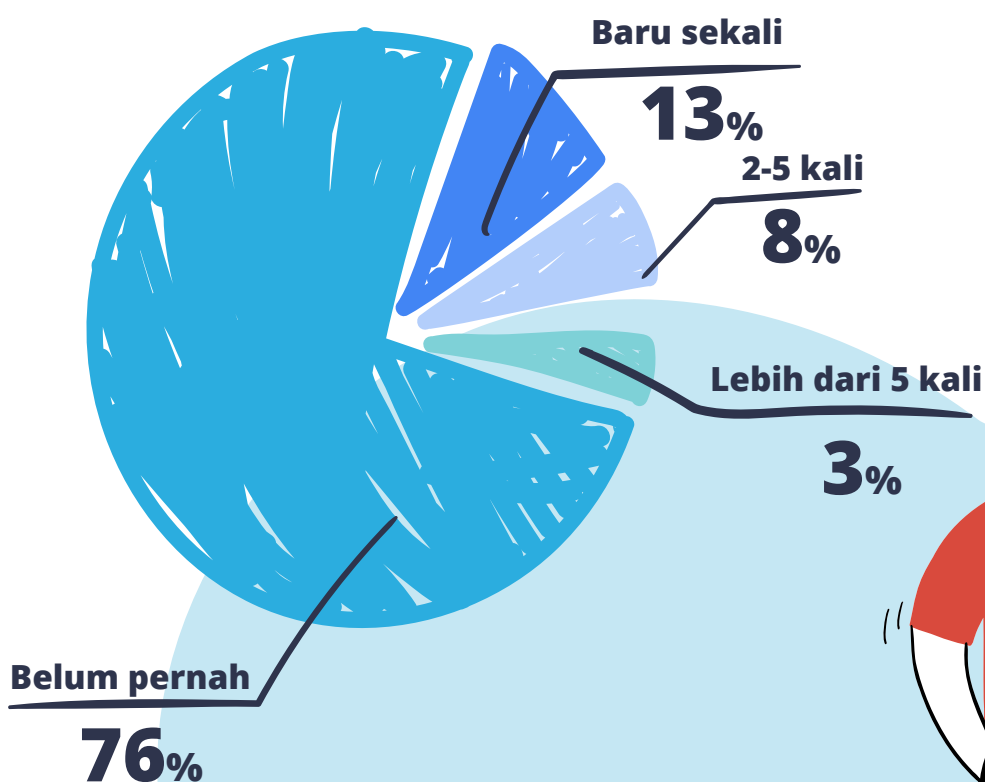


Biasanya kamu langganannya per berapa bulan?

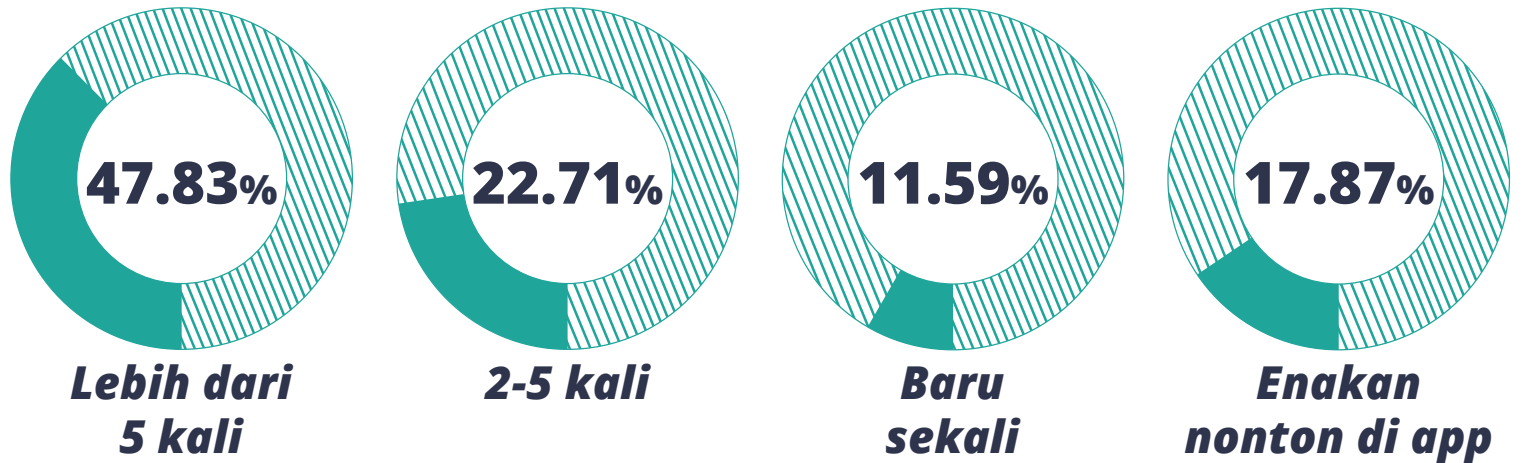


Tren hiburan layanan *streaming* memang meningkat sejak pandemi. Di 2022 cukup banyak serial dan film-film populer di *platform streaming*. Di 2023 nanti, *platform streaming* ini nggak akan ditinggalkan begitu saja kok. Apalagi semakin banyak serial berkualitas yang kini tayang di berbagai *platform streaming*.

Lagi rame-rame konser di tahun 2022, kamu udah nonton berapa konser di tahun ini?



Kalau nonton film ke bioskop, udah berapa kali nih?



Popularitas film lokal di bioskop

Jumlah penonton film lokal di bioskop tahun 2022 meningkat tajam hingga memecahkan rekor sejarah perfilman Tanah Air, loh.

Industri perfilman Indonesia memang sempat terpuruk akibat pandemi. Jumlah penonton di 2020 menurun hingga 12,8 persen dari 2019. Nah, di tahun 2022 saat pandemi mulai melandai, jumlah penonton meningkat secara signifikan. Bahkan, naik sampai 5 persen dari sebelum pandemi (2019).



Bagaimana dengan 2023?

Tahun 2023 antusiasme penonton bioskop sepertinya akan lebih meningkat lagi. Apalagi pandemi yang kian landai dan aturan PPKM yang sudah dicabut, bikin nonton di bioskop jadi nggak perlu ribet dan khawatir lagi. Apalagi kualitas film lokal saat ini yang makin keren, nggak kalah dengan film luar.

Top 5 film lokal terlaris 2022

Sumber:
filmindonesia.or.id



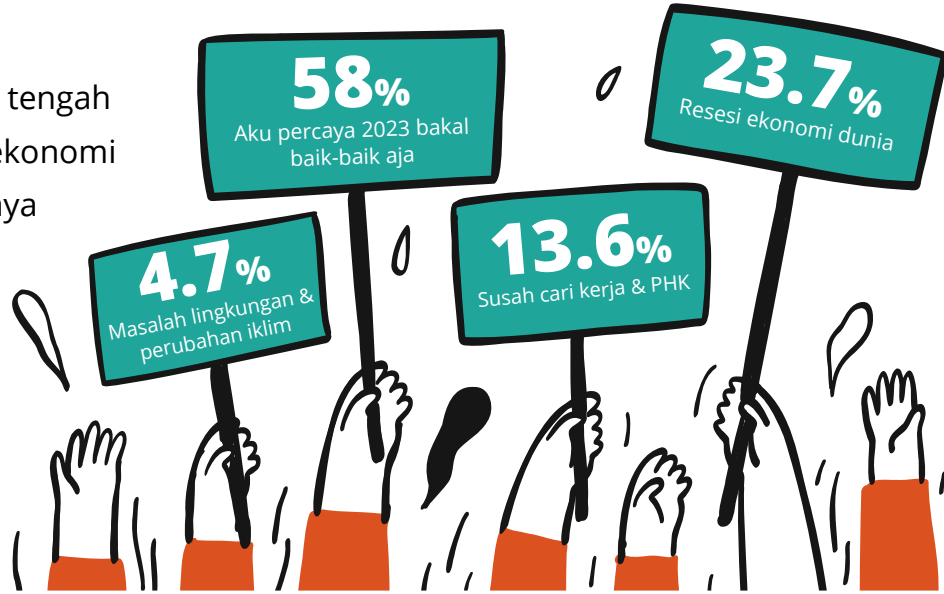
Dari 5 film lokal terlaris tahun 2022, 3 di antaranya bergenre horor, sementara 2 yang lain bergenre komedi keluarga. Film horor memang jadi tren perfilman yang cukup banyak diminati dari beberapa tahun terakhir. Kemungkinan di 2023 nanti, film horor masih akan mendominasi jajaran film terlaris, nih. Apalagi secara kualitas, film horor Indonesia cukup meningkat.



Gen Z Menatap 2023

Tahun 2023 banyak 'diramal' bakal suram, menurutmu apa nih masalah yang pelik?

Gen Z emang generasi yang optimis. Di tengah gempuran informasi tentang prediksi ekonomi 2023, tapi masih banyak yang percaya kalau 2023 bakal baik-baik aja. Walau nggak bisa dimungkiri ekonomi dunia sedang memanas, badai PHK yang mengancam dan cari kerja cukup susah. Tapi percayalah harapan selalu ada di setiap usaha dan kerja keras :)

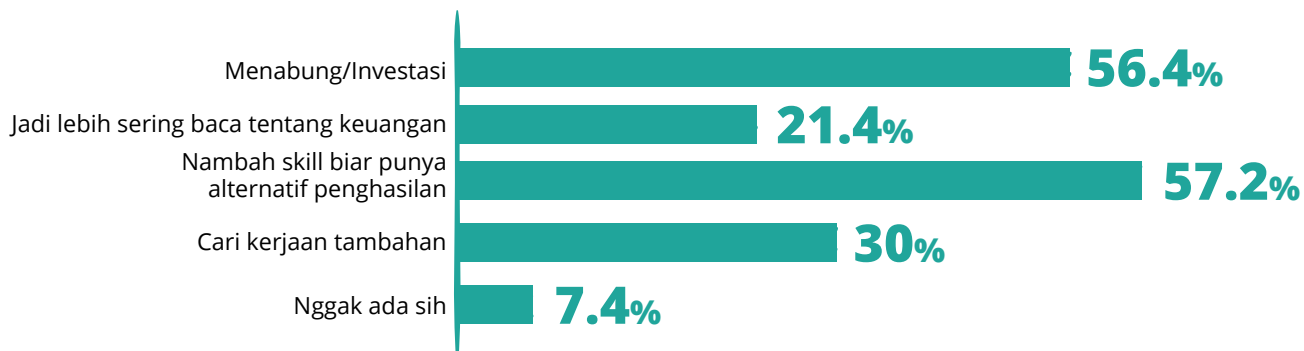


Yang heboh banget masalah resesi nih, ada perubahan yang kamu rasain nggak?



Ancaman resesi jadi hal mengerikan yang akhir-akhir ini banyak dibicarakan. Meski optimis 2023 bakal baik-baik aja, tapi tetap terasa harga-harga merangkak naik, banyak perusahaan melakukan efisiensi bikin cari kerja juga susah. Namun, kondisi ini bikin kita aware dan banyak prepare, termasuk soal menabung dan investasi. Harapannya sih, bisa lebih siap menatap 2023 :)

Persiapanmu setelah mendengar desas-desus isu resesi 2023?



Apa yang akan hype di tahun 2023



★ Tren gaya hidup ramah lingkungan

Masalah iklim yang terus meningkat, bikin Gen Z sadar pentingnya daur ulang, atau memakai kembali, bahkan memodifikasi barang-barang mereka, misalnya styling baju lama biar jadi baju baru lagi.

★ Gen Z lebih banyak terlibat dalam aksi solidaritas politik

Di 2023 nanti Gen Z lebih senang membelanjakan uang mereka untuk komunitas dan aksi sosial semakin banyak dilakukan. Mereka juga makin terbuka dengan pandangan politik, dan lebih banyak tertarik mendukung disabilitas.

★ Tren dunia metaverse

Dunia metaverse jadi salah satu platform kreativitas yang akan berkembang pesat di kalangan Gen Z. Bahkan Gen Z akan mendapat inspirasi mengenai berbagai tren gaya hidup dari dunia metaverse.

★ Finansial di media sosial

Bahkan, 64% di antaranya berencana melakukan monetisasi proyek di media sosial. Gen Z menganggap keterampilan pengelolaan keuangan jadi skill utama yang harus dipelajari tahun 2023. Yuk, cuan yuk~

★ Instagram bakal jadi platform cari jodoh

Sejalan dengan survei Hipwee 2022, kalau banyak Gen Z yang cari jodoh di Instagram. Nah, di 2023 tren ini makin berkembang. Berkenalan dengan seseorang di DM jadi hal yang lebih banyak terjadi. Konten meme dan bahasan zodiak juga bakal jadi tren untuk awal perkenalan di Instagram.



Apa yang paling ditunggu Gen Z di 2023?

Pandemi yang kian melandai dan memasuki 2023 sebagai masa transisi, tentunya bakal banyak hal yang telah dinantikan dan jadi harapan, kalau 2023 semua akan baik-baik aja. Apa sih yang kamu tunggu di 2023?



★ Ekonomi membaik pascapandemi

Meski ada ancaman resesi dan 2023 diramal bakal suram, tapi harapan memang harus selalu ada. Jeli dan kritis terhadap peluang adalah kunci!

★ Jurusan pendidikan punya banyak lapangan pekerjaan

Pendidikan bisa memenuhi kebutuhan lapangan pekerjaan. Biar saat cari lowongan pekerjaan nggak bingung dengan kualifikasi pendidikan. Intinya sih biar gampang dapat pekerjaan sesuai sama latar belakang pendidikan.

★ Jurusan pendidikan punya banyak lapangan pekerjaan

Pendidikan bisa memenuhi kebutuhan lapangan pekerjaan. Biar saat cari lowongan pekerjaan nggak bingung dengan kualifikasi pendidikan. Intinya sih biar gampang dapat pekerjaan sesuai sama latar belakang pendidikan.

★ Teknologi yang lebih terintegrasi dan efisien

Gen Z itu generasi yang efisien, semoga saja 2023 nanti teknologi yang katanya bisa memudahkan manusia bisa punya fungsi yang efisien dan serba terintegrasi. Misalnya, kalau udah serba elektronik, ya udahlah nggak perlu pakai fotokopi cukup pakai nomor induk aja beres~

★ Wadah kreativitas yang bisa mengapresiasi

Berhubung Gen Z adalah generasi yang kreatif, pasti butuh wadah untuk kreativitasnya itu. Tapi, nggak cuma sekadar wadah aja, karena setiap kreativitas juga butuh apresiasi. Semoga saja, 2023 banyak ruang-ruang kreatif sekaligus bisa kasih apresiasi.

★ Informasi yang edukatif

Informasi nggak hanya untuk memenuhi konten, tapi juga punya nilai edukasi. Konten-konten informatif dan edukatif kayak prakiraan cuaca dan info gempa BMKG semoga makin banyak di tahun 2023.

Penutup

Tahun 2023 dimulai dengan gaung berita pencabutan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) secara resmi di seluruh Indonesia. Meskipun itu bukan berarti pandemi atau virus Covid-19 benar-benar sepenuhnya menghilang, namun ini adalah tanda positif bahwa 2023 akan lebih menyerupai kehidupan kita sebelum pandemi. Lagi-lagi perubahan yang bisa berarti banyak hal bagi banyak orang, terutama anak-anak muda.

Anak-anak muda yang sebelumnya harus berusaha keras beradaptasi dengan berbagai kondisi *new normal* dari sekolah sampai wisuda *online*, sekarang harus kembali bersiap dengan wawancara kerja langsung atau *public speaking* tanpa kamera. Belum lagi isu seperti resesi ekonomi global sebagai dampak pandemi berkepanjangan yang ternyata sangat menyita perhatian anak-anak muda. Mereka bisa dibilang terbentuk jadi generasi yang lebih 'melek' dan sadar akan pentingnya investasi karena situasi yang berkembang beberapa tahun belakangan.

Menarik sekali menerawang dan mengamati tahun 2023 ini dari kaca mata anak-anak muda yang semakin terbiasa dengan perubahan yang sangat cepat dan dramatis. Bagaimana mereka bisa beradaptasi dan terus membuat keputusan yang tentu saja nantinya akan membentuk masa depan kita semua. Tahun 2023 pastinya akan membawa banyak perubahan baru, yuk kumpulkan semangat lagi untuk menjadikan tahun 2023 ini lebih baik dari tahun-tahun sebelumnya!





Hipwee E-book Series

www.hipwee.com/ebook

Catatan Akhir Tahun Hipwee:
Anak Muda Menatap 2023

