

CATATAN AKHIR TAHUN HIPWEE:

2

0

2

2

Cerita
Tanggungnya
Anak Muda
di 2021



DAFTAR ISI

- **Tentang Catatan Akhir Tahun Hipwee**
- **Metodologi Survei Sobat Hipwee**
- **Babak 1 : Bertukar kabar dan berbagi rasa**
 - 01 Apa kabar SoHip selama tahun 2021? Apakah sehat dan baik-baik saja, baik secara fisik maupun mental?
 - 02 Antara dunia nyata dan dunia maya, apa media sosial andalan SoHip di tahun 2021?
 - 03 Dipisahkan jarak dan protokol kesehatan, bagaimana nih kabar percintaan SoHip di tahun 2021? Apa urusan hati juga di-*online*-kan semua?
- **Babak 2 : Segala tantangan dan perubahan**
 - 01 Belajar dan bekerja *online*, *offline*, atau *hybrid*, mana yang jadi pilihan SoHip di tahun 2021?
 - 02 Pola pengeluaran SoHip selama tahun 2021, dari pengeluaran tidak terduga hingga niat investasi
 - 03 Apakah tahun 2021 bikin SoHip semakin *cashless* dan rajin belanja *online*?
- **Babak 3 : Perubahan positif dan bukti ketangguhan**
 - 01 Meski pilu dan kepayahan, pandemi juga memaksa SoHip ke arah yang lebih baik. Perubahan positif apa yang ingin tetap dipertahankan meski pandemi telah selesai?
 - 02 Hobi baru SoHip di tahun 2021
- **Tentang Hipwee di tahun 2021**
 - 01 Keyword paling dicari
 - 02 Artikel paling populer
 - 03 Artikel kontributor/Kontributor paling populer

Tentang Catatan Akhir Tahun Hipwee

Catatan Akhir Tahun Hipwee merupakan upaya memotret profil dan perilaku penikmat setia Hipwee yang disebut SoHip. Melalui *survey* ini Hipwee ingin memotret bagaimana SoHip menghadapi 2021 sebagai tahun yang unik. Pasca gelombang pandemi di pertengahan 2020, banyak kebiasaan dan gaya hidup baru yang jadi bagian tak terpisahkan dari keseharian SoHip sepanjang 2021.

Tahun 2021, bagi SoHip, adalah tahun kembalinya kepercayaan tentang sisi cerah kehidupan pasca pandemi. *Healing, staycation*, dan menemukan kesenangan di tengah terbatasnya pertemuan jadi hal yang mereka nikmati. Berbagai kebiasaan baru yang muncul sepanjang 2021 – sebut saja jadi tim *cashless* dan lebih suka olahraga menunjukkan bagaimana Gen Z dan Milenial, rentang usia mayoritas SoHip, adalah penggerak perilaku adaptasi.

Salah satu perilaku khas Gen Z dan Milenial yang menyenangkan untuk dilihat juga tentang ketangguhan dalam menghadapi ketidakpastian. Interaksi yang terbatas di dunia nyata bisa diatasi dengan cepat lewat makin aktifnya mereka di berbagai *platform* sosial media. Pilihan kerja *hybrid* bahkan *full WFH* membuat mereka punya keleluasaan yang tidak pernah terbayang dari kaum pekerja di generasi sebelumnya. Terbatasnya ruang gerak terbukti tidak membuat mereka *stuck*, justru jadi generator yang memaksa mereka terus bergerak.

Salam,

Nendra & Hardiana
(CEO & Editor In Chief)



Metodologi Survei

Survei ini dilaksanakan dengan **metode kualitatif & kuantitatif**. Metode pengambilan data menggabungkan kuesioner yang dibagikan ke SoHip lewat form, **social media** dan **aktivasi di komunitas Hipwee**.



Periode survey:
9-21 Desember 2021



Metodologi Survei:
- Typeform: 371
- Media sosial:

 **277k** Followers

 **61k** Followers





Babak Satu

Bertukar Kabar dan
Berbagi Rasa

Apa kabar (jiwa) SoHip di tahun 2021?



Tahun 2022 sudah di depan mata. Banyak yang sudah harus dipersiapkan untuk menyambut tahun yang baru. Dari sesederhana membeli kalender atau jurnal baru, sampai memikirkan resolusi dan target baru untuk dicapai tahun depan. Belum lagi dengan pandemi yang tak kunjung usai ini, agenda mendapatkan atau mencari suntikan *booster* vaksin pasti juga jadi prioritas tahun depan.

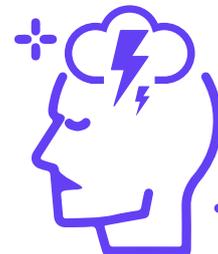
Namun, sebelum sibuk mempersiapkan itu semua, Hipwee ingin bersapa kabar dan berbagi rasa dengan Sobat Hipwee semua lewat *survei Catatan Akhir Tahun Hipwee* ini.

Pertanyaan sesederhana, 'apa kabar' mungkin terdengar klise atau sekadar basa-basi semata, namun sejatinya penting sekali untuk ditanyakan. Bukan hanya kepada orang lain, tapi juga kepada diri sendiri. Terlebih lagi setelah setahun penuh berlari dan bergulat dengan pertarungan sehari-harimu, penting untuk tahu kabar dan perasaan masing-masing. Maka dari itu, Hipwee ingin memulai *Catatan Akhir Tahun Hipwee* dengan bertanya kabar para SoHip di tahun 2021.

'Burnout' yang dulu identik dengan kehidupan kantor atau pekerja, sekarang juga semakin sering terdengar digunakan di kalangan anak muda. Bahkan termasuk di kalangan pelajar dan mereka yang belum bekerja.

Terlebih lagi sejak pandemi berlangsung hampir dua tahun lalu, *burnout* atau kelelahan fisik dan emosional berkepanjangan memang bisa dialami oleh siapa saja. Bukan selalu berarti negatif, bisa mengidentifikasi *burnout* sebenarnya adalah langkah pertama untuk bisa lebih baik memahami dan mencintai diri sendiri alias *self love*.

Sering burnout



57%
115 Orang

Makin bisa self love



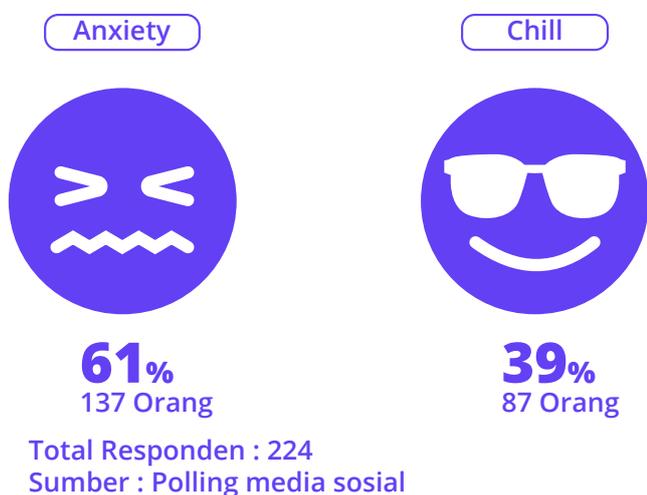
43%
88 Orang

Total Responden : 203
Sumber : Polling media sosial

Dalam survei pertama, Hipwee bertanya kepada SoHip apakah bagaimana mereka menjalani tahun 2021 dengan ukuran *burnout* dan *self love*.

Sebanyak 57% dari SoHip menjawab tahun 2021 mereka masih banyak diisi dengan *burnout*, sedangkan 43% menjawab mereka sudah berada di tahap menerima dan bisa lebih baik mencintai diri sendiri.

Perbedaan persentase yang tidak terlalu jauh ini, mungkin bisa jadi gambaran bahwa banyak juga anak muda yang dengan berani menghadapi stres berkepanjangan dan berhasil mencari solusi setelah hampir dua tahun pandemi ini berlangsung.



Kalau *burnout* dan *self love* lebih berorientasi seputar tindakan atau diagnosis diri, Hipwee mengeksplorasi perasaan para SoHip dengan bertanya tentang *anxiety* level mereka sepanjang tahun 2021.

Sebanyak 61% SoHip menjawab, perasaan mereka tahun 2021 ini masih didominasi oleh perasaan *anxiety* dibandingkan 39% dari mereka yang menjawab sudah lebih *chill* atau tenang.

Berbeda dengan pertanyaan pertama, terdapat *gap* atau kesenjangan yang lebih besar di pertanyaan ini. Mereka yang sudah bisa lebih baik mempraktikkan *self love* sekalipun, bisa jadi masih tidak bisa terlepas dari *anxiety* dari waktu ke waktu. Apalagi situasi yang kita sebut 'pandemi' ini, semakin lama semakin tidak jelas garis akhirnya.



Apa kabar (fisik) SoHip di tahun 2021?

Bukan cuma soal perasaan, kabar tentang kondisi fisik pun termasuk pertanyaan penting dalam proses mengenali kondisi diri. Karena tubuh dan pikiran manusia selalu terhubung, berbagai kondisi stres sebenarnya bisa dibantu dengan perbaikan fisik seperti makan atau tidur teratur. Terlebih lagi di masa pandemi sekarang ini, kebanyakan orang pasti sadar betapa penting, berharga, dan mahal nya kesehatan.

Salah satu tameng kesehatan utama bagi kita semua di era pandemi ini adalah vaksin. Semakin banyak orang yang sudah divaksin, akan semakin cepat kita semua sampai ke garis *finish* dari pandemi ini.

First thing first, kamu udah vaksin belum SoHip?



■ Udah dong~

■ Belum

Total Responden : 438

Sumber : Polling media sosial dan typeform

Lega dan senang deh rasanya lebih dari 94% SoHip dalam survei ini menjawab bahwa mereka sudah mendapatkan vaksin dan hanya sekitar 6% yang menjawab belum.

Sebagai generasi muda yang paling aktif dan melek informasi, sudah seharusnya anak-anak muda terdepan juga soal vaksinasi. Bukan cuma untuk diri sendiri, tapi juga mungkin membantu anggota keluarga seperti orang tua atau kakek nenek mendapatkan info dan *update* terbaru soal vaksin.

Ketika membahas tentang kesehatan atau gaya hidup sehat, kualitas tidur sering kali kurang dapat perhatian. Kebanyakan orang akan membicarakan diet sehat atau pilihan olahraga ketika ingin mengubah gaya hidup, namun terus menerus bergadang atau kekurangan jam tidur. Padahal tidur atau waktu mengistirahatkan tubuh itu penting banget untuk kondisi tubuh secara keseluruhan.

Apalagi dengan berbagai perubahan selama pandemi ini seperti sekolah *online* atau *work from home*, pola tidur banyak orang juga ikut berubah dalam dua tahun terakhir.

Apa kabar jam tidur selama pandemi ini?

59.45%

40.55%

Berantakan, nggak ada batas antar kerja/sekolah dan istirahat

Lebih teratur dong~

Total Responden : 434

Sumber : Polling media sosial dan typeform

Seperti yang diprediksi, banyak pola tidur para SoHip yang berubah karena pandemi. Sebanyak 59,4% mengaku jam tidur mereka menjadi lebih berantakan dan sulit diatur karena kaburnya batas antara jam sekolah maupun kerja dengan jam istirahat. Sementara 40,5% menjawab bahwa pandemi justru membawa perubahan positif terhadap kualitas tidur mereka, mungkin karena tidak perlu menghabiskan waktu di tengah kemacetan atau fleksibilitas untuk mengatur jadwal sendiri.

Lebih sadar betapa pentingnya pola makan yang sehat

85%

15%

Iya banget~

Nggak juga sih

Total Responden : 200

Sumber : Polling media sosial



Kesadaran akan pentingnya pola makan yang sehat ternyata meningkat di kalangan para SoHip sebagaimana terlihat di hasil *polling*. Sejumlah 85% SoHip menjawab mereka punya kesadaran baru akan pentingnya pola makan yang sehat di tahun 2021. Pencarian *keywords* seperti 'makanan untuk meningkatkan imunitas' jadi pencarian populer sejak pandemi. Semua orang berusaha untuk mendapatkan perlindungan terbaik dari virus, termasuk dengan memilih makanan sehat.



Jadi tersadar perlunya berolahraga

64%

36%

Pastinya

Nope, masih lebih doyan rebahan

Total Responden : 198

Sumber : Polling media sosial

Pandemi ini juga 'melahirkan' berbagai tren olahraga baru seperti gowes dan yoga. Sekilas tampaknya memang sedikit ironis, banyak orang baru tersadar betapa penting dan serunya berolahraga secara rutin justru ketika dunia sedang dilanda pandemi. Namun paling tidak, tahun 2021 ini jadi semakin banyak yang mulai rutin olahraga seperti bagaimana terlihat di polling Hipwee.

Sekitar 64% SoHip jadi sadar pentingnya olahraga tahun 2021 ini, sementara hanya 36% yang masih setia jadi sobat rebahan~

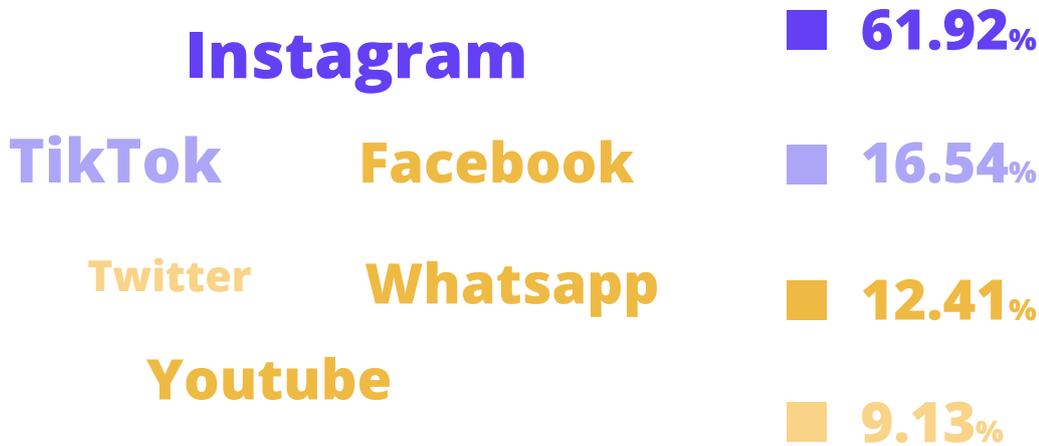
Antara dunia nyata dan dunia maya, apa media sosial andalan SoHip di tahun 2021?

Sejak dulu, media sosial sudah jadi bagian yang tidak terlepas dari kehidupan anak muda. Namun, dengan banyaknya waktu di rumah dan berbagai pembatasan sosial, semakin banyak lagi orang menghabiskan waktu *scrolling* dan berinteraksi lewat media sosial. Bukan hanya untuk seru-seruan atau upload foto saja, media sosial kini juga sangat berpengaruh dalam pendidikan *online* sampai merintis usaha.



Maka dari itu, menarik banget untuk melihat media sosial apa yang paling sering digunakan atau media sosial andalan SoHip di tahun 2021. Pasalnya, tiap media sosial itu memang punya 'bahasa' dan karakteristik yang berbeda-beda.

Kalau *scroll* media sosial, paling sering apa nih?



Total Responden : 1156

Sumber : Polling media sosial dan typeform

Sebanyak 61,9%, hampir 62% SoHip yang mengisi survei ini, ternyata lebih aktif di Instagram dibandingkan dengan media sosial lainnya. Di tempat kedua ada media sosial baru, TikTok dengan 16,5% mengidentifikasi diri sebagai pengguna TikTok sejati. Baru setelahnya ada 9,13% SoHip yang lebih sering bermain di Twitter.

Meski sudah mengeluarkan *branding* baru dengan mengganti nama perusahaannya jadi Metaverse di tahun 2021 ini, Facebook yang notabene media sosial jadul memang tergolong paling sedikit digunakan SoHip.

Kabar percintaan SoHip di tahun 2021, apa urusan hati juga di-online-kan semua?

Kabar percintaan mungkin nggak bakalan masuk survei kepemudaan di tempat lain selain di Hipwee. Tapi dalam *Catatan Akhir Tahun Hipwee*, permasalahan pacaran, dilema LDR, sama *online dating* itu masalah yang sama penting dan meresahkannya bagi anak muda. Hipwee mendengar banyak cerita sedih para SoHip yang putus cinta karena masalah 'teknis' seperti kehabisan pulsa



sepanjang pandemi ini. Atau juga mereka yang akhirnya memberanikan diri mencoba *online dating* karena keterbatasan kesempatan bertemu orang di dunia nyata.

Kalau dampak pandemi terhadap hubungan romansa anak muda mau diteliti dan ditulis dalam bentuk jurnal, pasti sudah jadi berjilid-jilid.

Gimana kabar dunia percintaanmu selama pandemi ini?

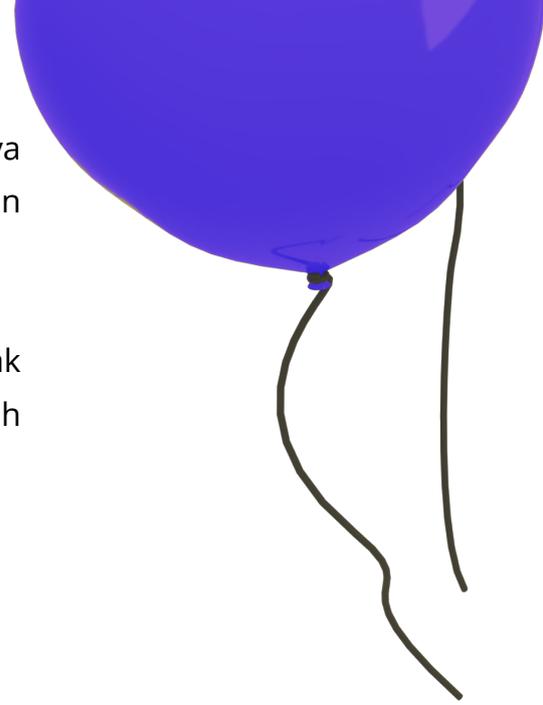


Total Responden : 1066

Sumber : Polling media sosial dan typeform

Khusus untuk survei di poin ini, lebih dari 1000 SoHip menjawab bagaimana kabar percintaan mereka sepanjang tahun 2021. Terutama dengan banyaknya perubahan dan adaptasi karena pandemi yang harus kita lakukan dalam kehidupan sehari-hari selama dua tahun terakhir, termasuk dalam hubungan percintaan.

Sedihnya, ternyata sebanyak 39,3% SoHip menjawab bahwa situasi pandemi ini membuat mereka lebih pengin sendiri saja atau tambah bikin betah nge-jomlo. Faktornya bermacam-macam sih, dari banyaknya prioritas lain yang lebih mendesak sampai memang malas ribet berusaha mencari kenalan baru di tengah pandemi seperti ini. Namun dengan persentase yang hampir sama yaitu 32,3% SoHip menjawab tidak ada yang berubah dari kehidupan cintanya. Sementara 18,3% dari mereka berhasil mempertahankan hubungan mereka dengan beradaptasi dengan kondisi seperti nge-date online. Lalu, ada 9,8% SoHip yang mengalami nasib tragis harus putus karena kesulitan komunikasi. Hiks



Babak Dua

Segala Perubahan
dan Tantangan

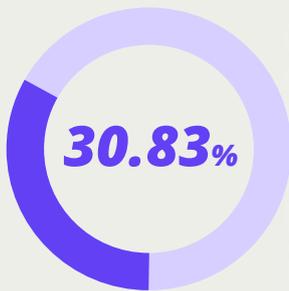


Di tahun 2021 ini, SoHip termasuk tim mana nih?

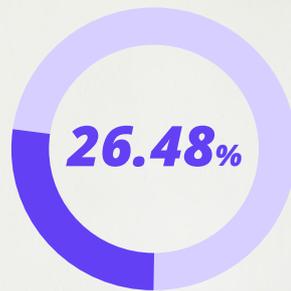
Dari sekian banyak perubahan yang harus dilakukan, kegiatan sehari-hari seperti berangkat ke kantor, kampus, atau sekolah bisa jadi perubahan terbesar yang dialami kebanyakan orang di masa pandemi. Meski awalnya dilakukan atas dasar keterpaksaan dan keterbatasan karena pandemi, banyak orang yang justru 'terbuka matanya' akan berbagai manfaat bekerja atau belajar dari rumah. Dari menghilangkan waktu transportasi yang bisa sampai berjam-jam di jam macet, sampai fleksibilitas untuk mengerjakan hal-hal lainnya.

Sejumlah perusahaan bahkan akhirnya menyimpulkan bahwa sistem *work from home* lebih cocok bagi mereka dan tidak punya rencana 'kembali' ke kantor. Kesimpulan berbeda datang dari kalangan pelajar sekolah, kebanyakan orang setuju bahwa kegiatan belajar mengajar di sekolah masih tidak bisa digantikan dengan kegiatan daring.

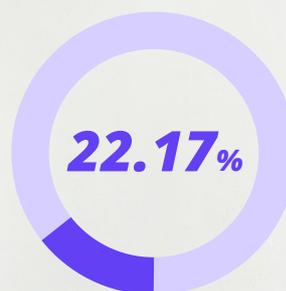
Btw, SoHip di tahun 2021 ini jadi tim mana nih?



Sekolah/kuliah



WFO



Hybrid WFH-WFO



WFH

Total Responden : 1243

Sumber : Polling media sosial dan typeform

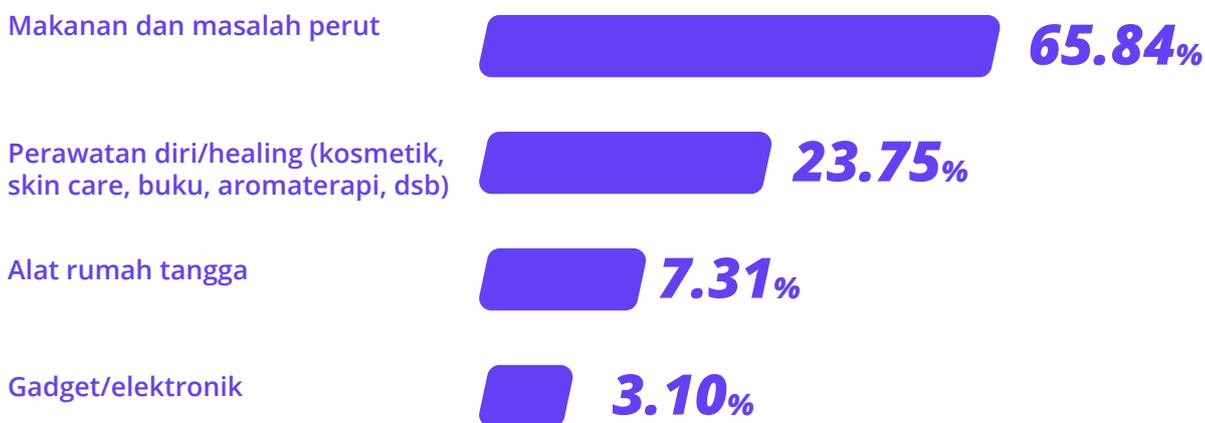
Para SoHip yang mengisi survei untuk Catatan Akhir Tahun Hipwee kali ini ternyata 30,8% adalah pelajar atau mahasiswa yang kebanyakan sedang dalam proses kembali ke sekolah dan kampus. Sedangkan untuk mereka yang bekerja, ada 22,17% SoHip yang sepanjang 2021 bekerja secara hybrid, 20,5% bekerja dari rumah, dan 26,48% tetap bekerja dari kantor.



Pola *spending* alias pengeluaran SoHip di tahun 2021, ke mana duit berlabuh~

Perubahan pola *spending* atau pengeluaran SoHip di tahun 2021 juga jadi catatan penting dalam survei kali ini. Anak muda mungkin memang belum mapan secara finansial, tapi cara mereka mengatur pengeluaran dan (pemasukan yang tidak seberapa) seringkali jadi gambaran resiliensi atau ketangguhan mereka dalam menghadapi situasi sulit. Ya seperti pandemi sekarang~

Btw, beli apa nih paling sering di tahun 2021?

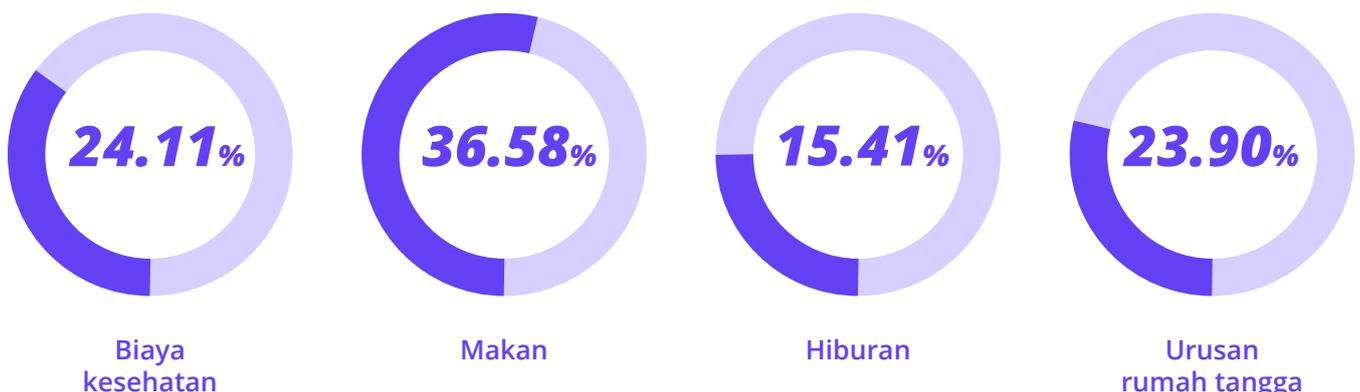


Total Responden : 1259

Sumber : Polling media sosial dan typeform

Ketika menjawab pertanyaan pembelian paling sering atau banyak sepanjang tahun 2021, sekitar 65% SoHip menjawab makanan. Sedangkan 23,7% dari mereka mengakui sering membeli berbagai macam produk perawatan diri seperti kosmetik, *skincare*, dan buku. Pengeluaran yang mungkin juga memiliki *value* atau nilai *self-healing*. Sedangkan sisanya menjawab peralatan rumah tangga dan gawai elektronik yang bisa membuat rumah lebih nyaman.

Kalau pengeluaran nggak terduga di tahun 2021 ini untuk apa?



Total Responden : 954

Sumber : Polling media sosial dan typeform

Dalam kategori survei 'pengeluaran yang nggak terduga', SoHip ternyata juga menjawab urusan perut alias makanan. Dari yang beralih ke pola makan yang lebih sehat (dan seringkali lebih mahal), sampai susahny menahan godaan promo berbagai platform delivery service yang semakin menjamur di era pandemi. Pengeluaran tak terduga selanjutnya adalah masalah kesehatan, sebuah pengeluaran yang jelas masuk akal dalam situasi seperti sekarang. Dari biaya tes PCR atau antigen ketika mau bepergian ke luar kota, hingga vitamin-vitamin untuk boosting imunitas tubuh.

Selanjutnya ada biaya rumah tangga seperti biaya listrik dan air yang membengkak bagi 24,1% SoHip. Lalu, ada pula biaya hiburan yang semakin tak terduga karena banyaknya pilihan subscription seperti langganan berbayar untuk musik dan film

Kalau punya uang lebih di tahun 2021 ini, SoHip gunakan untuk apa?

Simpan dulu di tabungan atau investasi



Belanja wishlist yang belum kebeli



Healing dong, staycation, liburan



Belum punya uang lebih



Total Responden : 916

Sumber : Polling media sosial dan typeform

Cara SoHip mengatur prioritas jika memiliki uang lebih tiap bulannya, juga bisa jadi gambaran resiliensi tersebut. Sebagian besar dari SoHip yaitu sekitar 40,6% menjawab akan menggunakan uang itu untuk tabungan atau investasi. Sedangkan 28,71%, sedihnya, menjawab tidak memiliki uang lebih untuk disimpan atau ditabung. Sebanyak 17,47% dari SoHip menjawab ingin membeli *wishlist* yang belum terbeli sebelumnya. Lalu, 13,2% ingin segera liburan begitu ada kesempatan, sejalan dengan tren '*revenge tourism*' yang belakangan jadi viral.



Apa tahun 2021 bikin SoHip semakin *cashless* dan rajin belanja *online*?

Bukan cuma cara anak muda mengatur uang saja yang menarik untuk digarisbawahi, tapi juga cara mereka 'memegang' dan 'membelanjakan' uang. Terutama perihal belanja *online* yang semakin masif dan jadi *mainstream*.

Kalau permasalahan belanja, lebih banyaknya mana nih?

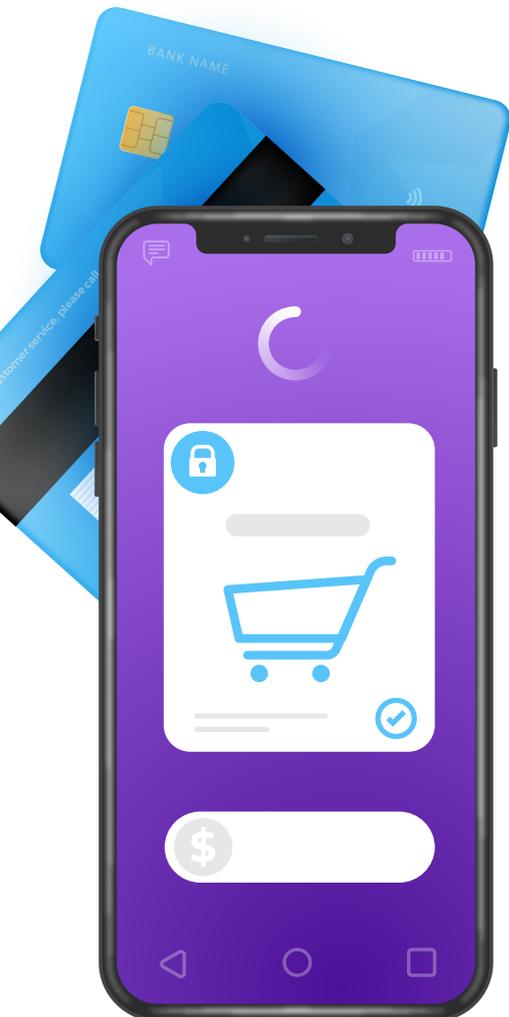


■ Belanja online terus~ ■ Masih suka belanja langsung ke tokonya

Total Responden : 484

Sumber : Polling media sosial dan typeform

Sebagian besar atau 77,6% SoHip menjawab mereka kini jauh lebih nyaman berbelanja *online*, daripada hanya sekitar 22,3% yang masih ingin belanja langsung ke tokonya. Meski sempat banyak drama-drama belanja *online* seperti drama COD yang jadi viral, kebanyakan anak muda dengan cepat beradaptasi dengan sistem belanja dan pembayaran *online* untuk hampir semua kebutuhan sehari-hari.



Kalau masalah dompet, karena pandemi ini, kamu jadi tim mana?



■ Masih rajin mengunjungi ATM karena lebih nyaman pegang uang cash ■ Cashless society dong~

Total Responden : 1257

Sumber : Polling media sosial dan typeform

Pilihan *cashless* tidak bisa dilepaskan dari pembahasan belanja *online*. Dengan meningkatnya transaksi pembayaran *online*, *being cashless* alias nggak pegang uang sama sekali jadi pilihan sekitar 45,5% SoHip. Sedangkan sekitar lebih dari 54% SoHip nyatanya masih lebih nyaman memegang uang tunai dengan cara menarik uang secara berkala dari ATM. Biar pengeluaran bisa lebih terkontrol sedikit kali ya~

Babak Tiga

Perubahan Positif dan
Bukti Ketangguhan



Seperti bagaimana setelah gelap pasti terbit terang atau ada *silver lining* dari tiap tragedi, ada juga sejumlah perubahan dan dampak positif dari pandemi berkepanjangan ini. Maka dari itu, Hipwee bertanya kepada SoHip apa satu perubahan positif yang tidak perlu diubah setelah pandemi ini usai.

Perubahan positif yang tidak perlu diubah setelah pandemi



Total Responden : 321

Sumber : Typeform

Kebanyakan dari SoHip menjawab perubahan positif seputar kebiasaan mencuci tangan dan memakai masker yang secara disiplin dilakukan sepanjang pandemi ini. Kebiasaan-kebiasaan yang mungkin sekarang kita sebut 'prokes' tapi inti sebenarnya adalah *basic hygiene* yang harus terus dipraktikkan sehari-hari. Bukan hanya untuk spesifik menghindari virus corona, rajin mencuci tangan dan memakai masker jika sedang sakit, sejatinya bisa menghalangi penularan banyak jenis virus atau penyakit lainnya.

Sedangkan perubahan positif lain yang juga banyak disebut oleh SoHip adalah fleksibilitas bekerja dan belajar dari mana saja. Sebelum pandemi, sistem *work from home* atau *online class* mungkin hanya dilakukan segelintir perusahaan teknologi atau sekolah khusus. Namun karena pandemi global, hampir semua orang dari berbagai kalangan industri atau latar belakang pendidikan mau tidak mau mencoba sistem *remote work* dan *learning*. Banyak juga yang justru 'terpikat' dengan berbagai keuntungan dari WFH atau sekolah *online*. Dari mereka yang tidak lagi perlu terjebak macet di jalan dan bisa lebih banyak menghabiskan *quality time* dengan keluarga di rumah, sampai anak-anak sekolah yang ternyata bisa lebih efektif belajar sendiri di rumah.

Lalu ada perubahan-perubahan lain yang juga sangat diapresiasi sejumlah SoHip, seperti normalisasi pernikahan sederhana dan minim tamu. Ternyata cukup banyak lo anak muda yang justru tergerak ingin menikah di masa pandemi karena tidak perlu berdebat dengan orangtua yang kebanyakan masih menganut konsep pernikahan 'gede-gede'. Jika bisa diteruskan setelah pandemi, generasi selanjutnya mulai bisa ngirit biaya pernikahan dan menabung untuk keperluan lain~



Tentang Hipwee di 2021



Keyword paling dicari di Hipwee di tahun 2021

Hipwee motivasi

Soda kue

Hipwee cinta

Cara mensupport pacar

Hipwee hubungan

Tanda-tanda cowok tidak sayang tapi masih bertahan

Thrift adalah

Ucapan ulang tahun untuk pacar yang panjang

Hotel niagara Malang



Di tahun 2021 ini, ternyata masih banyak SoHip yang mencari artikel dan konten hubungan dan motivasi di Hipwee seperti tahun-tahun sebelumnya. Beberapa *keyword* baru seperti hotel Niagara Malang yang horor juga cukup populer di kalangan pembaca sepanjang tahun 2021. Maka dari itu, kita punya banyak koleksi cerita horor non-fiksi dan fiksi di Hipwee Premium bagi pecinta genre horor. Lalu, *keyword* tentang *thrifting* baju atau gaya hidup minimalis juga jadi tren tersendiri di tahun 2021.



Artikel paling populer Hipwee di tahun 2021

Kalau tadi *keyword* yang naik atau dicari sepanjang 2021, berikut adalah artikel-artikel paling populer atau banyak dibaca di Hipwee di tahun 2021 :

<https://www.hipwee.com/hiburan/foto-renovasi-rumah-kocak/>

<https://www.hipwee.com/tips/kasur-lantai/>

<https://www.hipwee.com/hiburan/viral-kucing-warganet/>

<https://www.hipwee.com/showbiz/artis-berkulit-gelap/>

<https://www.hipwee.com/showbiz/artis-jualan-di-rumah/>

Ada artikel hiburan tentang kumpulan gambar renovasi rumah kocak yang bisa mengundang gelak tawa, sampai artikel manfaat kasur lantai atau lesehan ala orang Jepang yang *insightful*. Ada juga berita *Showbiz* seputar artis-artis yang bangga akan kulit sawo matang mereka dan sejumlah artis yang buka usaha sampingan selama pandemi. Bukti kalau artikel-artikel positif seperti tentang *body image* dan *side hustle* artis, masih bisa jadi populer di kalangan SoHip.

Dobrak Stereotip "Cantik itu Harus Putih", 9 Artis ini Justru Memukau karena Miliki Kulit Gelap

Artis berkulit gelap

19 Februari 2021 | Author: Cindy Rebecca



artis berkulit gelap via <https://www.instagram.com>

Adanya stereotip yang mendefinisikan kalau cantik itu harus tinggi, putih, langsing, rambut panjang, dan lainnya, membuat para wanita berlomba-lomba untuk membuat diri mereka seperti itu. Jadi nggak heran kalau produk-produk seperti pemutih, pelangsing,

Tambah Pemasukan, 8 Artis ini Sulap Rumah Mereka Jadi Tempat Berjualan

Artis jualan di rumah

4 Juli 2021 | Author: Rebecca



Bagi artis-artis yang nggak memiliki penghasilan tetap dan bergantung pada panggilan joki, banyak kreatif untuk menambah penghasilan adalah usaha di rumah. Seperti para pelanting di industri hiburan yang nggak selalu kebanyakan joki. Hal tersebut membuat para seleb. Tanah Air menjadi berbagai bisnis di luar industri hiburan, apalagi saat mereka

Viral Warganet Beli Kucing agar Anaknya Nggak Main HP Terus, Ujung-ujungnya Malah Main Gadget Bareng

Yasal kucing warganet

17 Februari 2021 | Author: Cindy Rebecca



Ngomong tentang kucing, tentunya nggak bisa jauh jauh dari pembahasan kontrol diri. Kucing yang selalu membuat para-melaku. Tahun yang lalu ini. Dikeluarga di berbagai macam media sosial tengah viral unggahan seorang warganet tentang ketukan anak

Oh, Jadi ini 8 Alasan Kenapa Orang Jepang Lebih Suka Tidur Lesehan Pakai Kasur Lantai?

Kasur lantai

11 Desember 2020 | Author: Nelly Sabana



Menyroti tradisi orang Jepang rasanya nggak akan ada habisnya. Salah satu yang terkenal adalah gaya tidurnya yang lesehan menggunakan kasur lantai lipat. Berbeda dengan kebiasaan orang Indonesia yang 'nggak nyaman' kalau nggak springler, orang Jepang justru dengan santainya pakai kasur lantai tebal untuk lesehan yang bisa dilipat

11 Potret Nyeleneh Hasil Renovasi Rumah. Begini nih Kalau Tukangnya Nggak Pro Player!

Foto renovasi rumah kocak

14 April 2021 | Author: Cindy Rebecca



Dalam membangun atau memperbaiki bangunan rumah tentu diwajibkan untuk memilih tukang yang nyamai dan aman, tentunya nggak bisa dipisahkan dari berbagai macam aspek



Penutup

Tahun 2021 mungkin bukanlah tahun yang mudah bagi banyak orang. Di tengah kondisi pandemi berkepanjangan, kita semua harus mulai menata kembali tenaga, asa, dan impian untuk tahun baru yang sudah di depan mata. Apalagi bagi anak-anak muda yang kebanyakan baru mulai banyak petualangan pertamanya, pandemi menghadirkan berbagai tantangan tersendiri sepanjang tahun 2021. Namun tahun ini juga jadi bukti betapa tangguhannya anak-anak muda ini beradaptasi dengan situasi dan menjadi agen perubahan untuk masa depan yang lebih baik.

Dari mereka yang kikuk pertama kali harus wisuda *online*, hingga mereka yang kini sudah lihai mencari ilmu dan pendapatan lewat berbagai kelas maupun magang *online*. Atau mereka yang selama ini jadi pekerja kantoran yang sering terjebak macet, sekarang bisa punya bisnis sampingan karena punya jam kerja yang lebih fleksibel. *Catatan Akhir Tahun Hipwee* diharapkan bisa jadi dokumentasi dan bukti ketangguhan anak muda di tahun 2021.

Tahun 2022 yang akan segera dimulai pasti akan dipenuhi berbagai tantangan baru yang mungkin lebih berat atau tidak terduga. Namun di momen akhir tahun ini, kita semua patut bersyukur dan menepuk pundak masing-masing karena telah berhasil berjuang hingga titik ini. Sampai bertemu lagi tahun depan~

